

# PEOPLE & PLANET POSITIVE

イケア・ジャパン株式会社  
サステナビリティ マネジャー 竹中慎一





# ひと目でわかる FY17

8億1,700万人  
イケアストアへの  
来店者数

4億6,000万人  
ショッピングセンター  
への来店者数

1億1,000万人

IKEA FAMILYメンバー数。イケアを好んで利用して下さるお客さまはIKEA FAMILYメンバーです。毎日3万人を超えるメンバーが新たに入会しています。

21億回

IKEA.comへのアクセス数。「IKEAカタログ」アプリと「IKEAStore」アプリのアクセス数は、1億3,700万回です。

341億ユーロ

リテール売上高

(FY16\*は329億ユーロ)。  
ユーロ換算でのリテールの総売上高は3.5%増加しました。為替調整後で3.8%の増加となります。総収入は363億ユーロに達しました。

24.9%の法人税率

イケア全体の法人税額は8億ユーロに達し、法人実効税率は24.9%になりました(FY16は21.6%)。その他の税金や関税などを合わせた合計税額は約13億ユーロにのびます。

25億ユーロの  
純利益

355店の  
イケアストア

を29か国に展開。FY17末の時点で、12か国で24のIKEA Touchpoint、15か国で43のショッピングセンター、18か国で31のストアディストリビューションセンター、13か国で26のカスタマーディストリビューションセンターも運営しています。



14万  
9,000人の  
コワーカー

リテール：134,400人  
ディストリビューション：9,100人  
ショッピングセンター：2,100人  
その他：3,400人

9,500種類  
の商品

イケアの全商品展開です。毎年、このうちおよそ2,500種類の商品を刷新しています。



1. FY17とFY16の比較はリテール売上高を基準としています。FY17以前の販売量にはサブライチエーションと生産会社の売上も含まれていました。2016年9月1日以降、これらの事業体はイケアグループの一員ではなくなったため、前年度との比較は適切ではありません。

18億ユーロ

レストラン、ピストロ、スウェーデンフードマーケット、コワーカーレストランの総売上高。





# イケアのビジョン

より快適な毎日を、  
より多くの方々に。



# イケアのビジネス理念


優れたデザインと機能性を兼ね備えたホームファニッシング製品を幅広く取りそろえ、より多くの方々にご購入いただけるよう、できる限り手ごろな価格でご提供すること。



# イケアのルーツ





A photograph of an elderly man with glasses, wearing a light-colored striped shirt, leaning his arms on a large, plain brown cardboard box. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. The background is a warehouse with tall metal shelving units filled with stacks of cardboard boxes, creating a sense of depth and scale. The lighting is soft, highlighting the man's face and the texture of the box.

「資源のムダ遣いは、人類最大の病である。  
資源の取り扱いにイケア・ウェイ（IKEA  
Way）を取り入れれば、小さな努力の積み  
重ねが大きな結果につながる」

イングヴァル・カンプラード





# People & Planet Positive





# 100% LED



2015年 全ての照明をLED電球に切替  
2017年 8,500万個のLED電球を販売  
2020年までに累計5億個を目標





100%

EVもしくはゼロエミッション車での  
ホームデリバリー

2025年



An aerial photograph of a large IKEA store building. The roof is covered with solar panels. The building has the characteristic blue and yellow color scheme of an IKEA store. In the background, there is a large Ferris wheel and a long, elevated walkway or bridge structure. The surrounding area is green and hilly.

# 100%

再生可能エネルギー目標  
2020年



# 再生可能エネルギーへの投資(2017年度)

441

風力タービン

2,200億円

風力とソーラーパネルへの投資

750,000

ソーラーパネル

73%

再生可能エネルギー



INGKA HOLDING B.V.とその関連会社

# サステナビリティ サマリーレポートFY17

